



สรุปผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2 ปี 2559

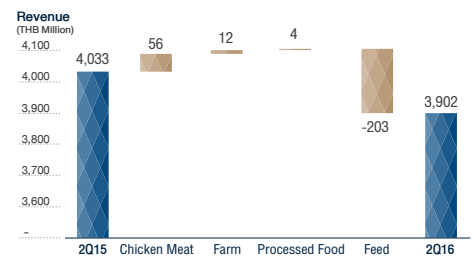
กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 จำนวน 3,902 ล้านบาท ลดลงจำนวน 131 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 3.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลง อย่างไรก็ตาม รายได้ของธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48 จากการส่งออกไก่แปรรูปและส่งออกทางอ้อมไก่สดเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีจำนวนรวม 108 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,062.49 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด (McKey) ซึ่งมีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ในอัตราร้อยละ 180.78 และบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด (GFN) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 47 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ในอัตราร้อยละ 488.05

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 381 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.30 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 181 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.53 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ จำนวน 200 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.16 บาทต่อหุ้น

รายได้จากการขาย ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2559



OVERALL FINANCIAL PERFORMANCE AND PROFITABILITY

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป:

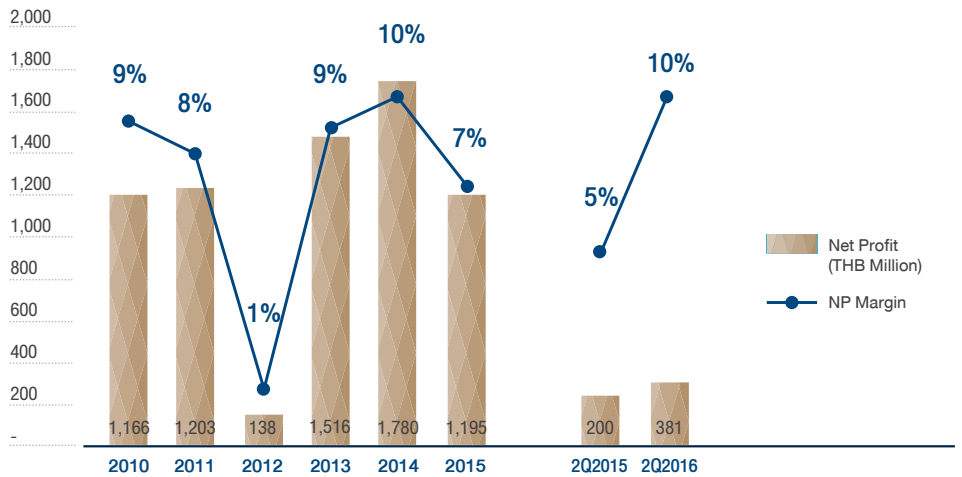
รายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปเติบโตอย่างต่อเนื่อง นับเป็นแหล่งรายได้หลักของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 1,662 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.48 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 กลุ่มบริษัทมีปริมาณขายส่งออกสินค้าเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 5,800 ตัน เพิ่มขึ้น 500 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.43 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากปริมาณส่งออกสินค้าไก่สดแช่แข็ง นอกจากนี้ รายได้ส่งออกทางอ้อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 จากปริมาณขายสินค้าชิ้นส่วนไก่สดที่เพิ่มขึ้นจาก 3,500 ตัน เป็น 4,300 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.86 โดยรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป ประกอบด้วยรายได้จากการส่งออกไก่แปรรูป ส่งออกทางอ้อมไก่สด และการขายไก่สดในประเทศ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.58 ของรายได้จากการขายรวม

ธุรกิจอาหารสัตว์:

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องของธุรกิจอาหารสัตว์บก และอาหารสัตว์น้ำในประเทศ โดยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ประกอบด้วยรายได้จากการขายอาหารสัตว์บก อาหารปลา และอาหารกุ้ง ธุรกิจอาหารสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.59 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอาหารสัตว์ จำนวน 920 ล้านบาท ลดลง 203 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.01 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 โดยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากปริมาณขายอาหารกุ้ง ลดลงร้อยละ 28.21 และรายได้จากการขายอาหารสัตว์บก ลดลงร้อยละ 16.02

ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์:

รายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์และจำหน่าย



ลูกไก่ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) และบริษัทมีรายได้จากการขายลูกไก่ให้แก่ตลาดในประเทศ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.39 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จำนวน 1,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจำนวน 12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.03 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 เนื่องจากรายได้จากการขายลูกไก่ปุ๋ยพันธุ์และลูกไก่พ่อแม่พันธุ์เพิ่มขึ้น

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป:

รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ มาจากการขายสินค้า ไส้กรอกไก่ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ให้แก่ตลาดในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.44 ของรายได้จากการขายรวม ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจำนวน 212 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.00 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2558 จากปริมาณขายอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ต้นทุนขาย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายรวมในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 จำนวน 3,363 ล้านบาท ลดลง 245

ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.78 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2558 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง ได้แก่ กากถั่วเหลือง และข้าวโพด ซึ่งลดลงร้อยละ 15.22 และ 6.43 ตามลำดับ นอกจากนี้ ปริมาณส่งออกของสินค้าไก่แปรรูป และปริมาณส่งออกทางอ้อมที่เพิ่มขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 86.19 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 89.46 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2558

กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 จำนวน 539 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.78 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง ได้แก่ กากถั่วเหลือง และข้าวโพด นอกจากนี้ ปริมาณการส่งออกของสินค้าไก่แปรรูป และปริมาณส่งออกทางอ้อมที่เพิ่มขึ้น ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.54 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 เป็นร้อยละ 13.81 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีจำนวนรวม 108 ล้านบาท

เพิ่มขึ้นจำนวน 99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,062.49 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด (McKey) ซึ่งมีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ในอัตราร้อยละ 180.78 และบริษัท จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย) จำกัด (GFN) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 47 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นอัตรา ร้อยละ 488.05 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ซึ่งขาดทุน 12 ล้านบาท

FINANCIAL POSITION

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 15,154 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 4,525 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.86 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 7,007 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.24 เงินลงทุนในบริษัทร่วม 2,291 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.12 ใ้ปะยู่่าพันธุ์ และใ้ปะยู่่าพันธุ์ 489 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.23 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 362 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.39 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 367 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.42 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 113 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.74

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5,370 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 3,135 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.37 ของหนี้สินรวม เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,733 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.28 ของหนี้สินรวม ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 349 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.50 ของหนี้สินรวม รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจากบริษัทร่วมมีจำนวน 103 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.92 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 50 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.94 ของหนี้สินรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 9,784 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 341 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.60 จากสิ้นปี 2558 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558) เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจำนวน 342 ล้านบาท ทำให้มูลค่าสุทธิตามบัญชีในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เท่ากับ 7.80 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 7.53 บาทต่อหุ้น จากสิ้นปี 2558 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 381 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.30 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 181 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.53 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2558 ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิจำนวน 200 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.16 บาทต่อหุ้น กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 9.76 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.97 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2558 จากต้นทุนขายที่ลดลงจากต้นทุนที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมทั้ง 2 แห่งที่เพิ่มขึ้น

UPDATE

THAIFEX – WORLD OF FOOD ASIA 2016

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงาน THAIFEX - World of Food Asia 2016 ระหว่างวันที่ 25-29 พฤษภาคม 2559 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 3 ศูนย์แสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็คอารีนา เมืองทองธานี ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหอการค้าไทย และ โคโลญเมสเซ่ประเทศเยอรมนี โดยมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปที่ผ่านกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน ชมการสาธิตการประกอบอาหาร พร้อมทั้งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาพิเศษ

โดยสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เนื้อไก่แปรรูปของจีเอฟพีที ผ่านทางเว็บไซต์ http://www.gfpt.co.th/product_further.php?lang=th



กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559



ในวันที่ 8 เมษายน 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ณ อาคารจีเอฟพีที เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทั้งรายย่อยและสถาบันได้เข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาอนุมัติในระเบียบวาระการประชุม และซักถามกับผู้บริหารโดยตรง โดยการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ที่ผ่านมา มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมทั้งหมด 441 ท่าน จำนวนหุ้น 865 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 68.96

รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 โดยสามารถดาวน์โหลดผ่านทางเว็บไซต์

http://www.gfpt.co.th/ir_minutes.php?lang=th

ในวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งที่ 2 (Analyst Meeting) ณ อาคารจีเอฟพีที เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้เข้าร่วมฟังการบรรยาย และซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการไตรมาส 1 ที่ผ่านมา รวมถึงแนวโน้มและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยการจัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งที่ 2 นี้ มีนักวิเคราะห์เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 25 ท่าน

เอกสารการประชุมนักวิเคราะห์ โดยสามารถดาวน์โหลดผ่านทางเว็บไซต์ http://www.gfpt.co.th/ir_slide.php?lang=th


Disclaimer

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เพื่อให้ในการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น เอกสารฉบับนี้ไม่ถือเป็นการเสนอขายชี้ชวนหรือแนะนำให้ซื้อหรือลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ท่านไม่ควรตัดสินใจลงทุนหรือตัดสินใจใดๆ โดยอาศัยข้อมูลใดๆ ในเอกสารฉบับนี้

บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ อันเนื่องมาจากข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวโดยมีต้องมีการบอกกล่าวล่วงหน้า บริษัทฯ ไม่ได้รับรองหรือรับประกันความถูกต้อง ความเหมาะสมหรือความครบถ้วนของข้อมูล บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ที่ต้องดำเนินการปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันภายหลังจากวันที่ของเอกสารฉบับนี้ และเอกสารฉบับนี้และข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไม่ถือว่าการให้การให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำด้านกฎหมาย ภาษี และการลงทุนหรือด้านอื่นๆ

นอกจากนี้ ข้อมูลและข้อความบางส่วนบางตอนในเอกสารฉบับนี้มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต โดยอาศัยข้อมูล ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปอย่างมีนัยสำคัญจากที่ได้คาดการณ์ไว้ในเอกสาร

ข้อมูลหลักทรัพย์ GFPT

CG Score 2558	:  (อยู่ในเกณฑ์ดีมาก)
ลักษณะธุรกิจ	: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
ราคาตลาด ณ 30 มิ.ย. 59	: 10.90 บาท ต่อหุ้น
หุ้นที่จำหน่ายแล้ว	: 1,253.82 ล้านหุ้น (1.00 บาทต่อหุ้น)
มูลค่าตลาด	: 13.67 พันล้านบาท
%Free Float	: 44.19%
%Foreign Holding	: 15.89% (49.00%)
นโยบายปันผล	: ไม่เกินร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ หลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนด (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (10 มิ.ย. 2559)

1. กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม	55.80%
2. NICHIREI FOODS INC.	4.52%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	3.54%
4. น.ส.วรรณงาม กิจธนามงคลชัย	3.19%
5. NORBAX, INC.	2.26%
6. ด.ช.ก้องภพ ลิ้มทรง	2.00%
7. นางเพียงใจ ชยวิวัฒน์กุล	1.60%
8. นายสงคราม ชิวประวัติดำรงค์	1.13%
9. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	0.93%
10. CHASE NOMINEES LIMITED	0.92%



บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)

312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด
เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150

WWW.GFPT.CO.TH

GFPT INVESTOR RELATIONS DEPARTMENT

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

 0 2473 8017  ir@gfpt.co.th

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ งบการเงิน และบทวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1/2559 สามารถดาวน์โหลดได้ที่ http://www.gfpt.co.th/ir_financial_statement.php